

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН. 02 География туризма

по специальности

43.02.10 Туризм

базовая подготовка

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН. 02 География туризма

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина является общепрофессиональной и относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
- *ориентироваться в отношении охраняемых природных территорий РФ и за её пределами;*
- *оценивать современное состояние территории туристского региона;*
- *определять факторы, влияющие на развитие туристского региона;*
- *пользоваться картотекой и другой дополнительной информацией об определенной стране или месте назначения;*
- *проводить статистический мониторинг туристского региона;*
- *организовать проведение рекламной кампании и презентации туристского региона;*
- *определять необходимые туристские ресурсы в дестинации, необходимые для развития различных видов туризма;*
- *оценивать экономический потенциал и состояние развития туризма в каждом макрорегионе.*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- проектирование региональных туристско-рекреационных программ;
- этапы, структуру и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона;
- сельский туризм: понятие, формы организации, потенциал развития в РФ;
- географию стран мира, культуру и обычаи стран и народов;
- промышленный туризм: понятие, формы организации, потенциал развития в РФ;
- основные виды туризма туристских регионов;
- сохранение природных ресурсов, архитектурно-планировочной, исторической и географической специфики туристского района;
- географию мировых рекреационных курортов;
- географические закономерности формирования и распространения туристских потоков в РФ.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 219 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 146 часов;
 практических занятий 74 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 73 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем учебной дисциплины	219
в том числе:	
теоретическое обучение	72
практические занятия	74
Самостоятельная работа	73
Промежуточная аттестация: экзамен	

2.2. Тематический план и содержание ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Туристские ресурсы и виды туризма		18	
Тема 1.1. Туристские ресурсы и виды туризма	Содержание учебного материала	6	1
	Туристские ресурсы: понятие туристских ресурсов. Общая характеристика туристских ресурсов. <i>Классификация туризма. Классификационные признаки видов туризма туристских регионов.</i>		
	Практические занятия Практическое занятие № 1 Классификация основных видов туризма туристских регионов. Анализ туристских регионов.	2	
Тема 1.2. Современная географическая картина мирового туризма. Основы туристского районирования.	Содержание учебного материала	6	1,2
	Особенности развития международного туризма в макрорегионах. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.		
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 2 Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира. Оценить влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира. Практическое занятие № 3 <i>Туристский и экономический потенциал Европейского, Американского, Африканского, Южно-Азиатского, Восточно-Азиатского макрорегиона и Ближнего Востока. Анализ туристского потенциала регионов.</i>		
Раздел 2. Основные туристские макрорегионы мира.		117	
Тема 2.1. Европейский туристский макрорегион.	Содержание учебного материала	34	1,2
	Туристский потенциал Европейского макрорегиона. Факторы, влияющие на развитие туризма. <i>География стран, рекреационных курортов, культура и обычаи народов.</i>		
	Туристско-рекреационный потенциал Восточно-Европейского макрорегиона		
	Восточная Европа: основные виды туризма.		
	Туристско-рекреационный потенциал Северо - Европейский макрорегион		
	Северная Европа: основные виды туризма.		
	Туристско-рекреационный потенциал Южно – Европейский макрорегион		
	Южная Европа: основные виды туризма.		
	Туристско-рекреационный потенциал Западно – Европейский макрорегион		
	Западная Европа: основные виды туризма.		
Европейский регион, как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные,			

	информационные, исторические и др. <i>Определение необходимых туристских ресурсов в дестинации, необходимых для развития различных видов туризма. Определение факторов, влияющих на развитие туристского региона. Работа с картой.</i>		
	Практические занятия	14	
	Практическое занятие № 4 Анализ влияния факторов на развитие туризма в Восточной Европе		
	Практическое занятие № 5 Анализ влияния факторов на развитие туризма в Северной Европе		
	Практическое занятие № 6 Анализ влияния факторов на развитие туризма в Южной Европе		
	Практическое занятие № 7 Анализ влияния факторов на развитие туризма в Западной Европе		
	Практическое занятие № 8 Анализ состояния и перспективы развития туризма в Восточной и Северной Европе		
	Практическое занятие № 9 Анализ состояния и перспективы развития туризма в Западной и Южной Европе		
	Практическое занятие № 10 Шенгенское соглашение. Страны участия		
Тема 2.2. Американский туристский макрорегион.	Содержание учебного материала	12	1,2
	Характеристика Северной и Южной Америки. Природно-ресурсный, экономический потенциал и развитие туризма в Северной (США, Канада) и Южной (Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Перу, Чили, о. Пасхи, Эквадор) Америке.		
	Характеристика Центральной Америки и стран Карибского бассейна. Природно-ресурсные, экономический потенциал и развитие туризма в Центральной (Мексика) Америке и странах Карибского бассейна (Куба, Гаити, Ямайка, Пуэрто-Рико, Большие и Малые Антильские острова).		
	<i>География стран, рекреационных курортов, культура и обычаи народов.</i> Туристский потенциал Американского макрорегиона. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма.		
	Практические занятия	6	
	Практическое занятие № 11 Туристский потенциал Американского макрорегиона. <i>Определение необходимых туристских ресурсов в дестинации, необходимых для развития различных видов туризма. Определение факторов, влияющих на развитие туристского региона.</i>		
	Практическое занятие № 12 Анализ состояния и перспективы развития туризма в Северной и Южной Америке. Работа с картой.		
	Практическое занятие № 13 Анализ состояния и перспективы развития туризма в Центральной Америке и странах Карибского бассейна. Работа с картой.		
Тема 2.3. Африканский туристский макрорегион.	Содержание учебного материала	8	1,2
	Туристский потенциал Африканского макрорегиона. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. <i>География стран, рекреационных курортов, культура и обычаи народов.</i>		
	Виды туризма, достопримечательности и таможенные формальности Африканского макрорегиона.		

	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 14 Туристский потенциал Африканского макрорегиона. <i>Определение необходимых туристских ресурсов в дестинации, необходимых для развития различных видов туризма. Определение факторов, влияющих на развитие туристского региона.</i>		
	Практическое занятие № 15 Анализ состояния и перспективы развития туризма в Африканском туристском макрорегионе. Работа с картой.		
Тема 2.4. Южно - Азиатский туристский макрорегион.	Содержание учебного материала	8	1,2
	Туристский потенциал Южно-Азиатского туристского макрорегиона. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. <i>География стран, рекреационных курортов, культура и обычаи народов.</i>		
	Виды туризма, достопримечательности и таможенные формальности Южно-Азиатского туристского макрорегиона.		
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 16 Туристский потенциал Южно-Азиатского макрорегиона. <i>Определение необходимых туристских ресурсов в дестинации, необходимых для развития различных видов туризма. Определение факторов, влияющих на развитие туристского региона.</i>		
	Практическое занятие № 17 Анализ состояния и перспективы развития туризма в Южно-Азиатском туристском макрорегионе. Работа с картой.		
Тема 2.5. Восточная Азия и территория Тихого океана, как туристский макрорегион.	Содержание учебного материала	8	1,2
	Туристский потенциал Восточной Азии и территории Тихого океана, как туристского макрорегиона. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. <i>География стран, рекреационных курортов, культура и обычаи народов.</i>		
	Виды туризма, достопримечательности и таможенные формальности Восточной Азии и территории Тихого океана, как туристского макрорегиона.		
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 18 Туристский потенциал Восточной Азии и территории Тихого океана, как туристского макрорегиона. <i>Определение необходимых туристских ресурсов в дестинации, необходимых для развития различных видов туризма. Определение факторов, влияющих на развитие туристского региона.</i>		
	Практическое занятие № 19 Анализ состояния и перспективы развития туризма в Восточной Азии и на территории Тихого океана, как туристском макрорегионе. Работа с картой.		
Тема 2.6. Ближний Восток, как туристский	Содержание учебного материала	8	1,2
	Туристский потенциал Ближнего Востока, как туристского макрорегиона. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. <i>География стран, рекреационных курортов, культура и</i>		

макрорегион.	<i>обычаи народов.</i>		
	Виды туризма, достопримечательности и таможенные формальности Ближнего Востока, как туристского макрорегиона.		
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 20 Туристский потенциал Ближнего Востока, как туристского макрорегиона. <i>Определение необходимых туристских ресурсов в дестинации, необходимых для развития различных видов туризма. Определение факторов, влияющих на развитие туристского региона.</i>		
	Практическое занятие № 21 Анализ состояния и перспективы развития туризма на Ближнем Востоке, как в туристском макрорегионе. Работа с картой.		
Раздел 3. География туризма в Российской Федерации.		54	
Тема 3.1. Туристское районирование территории Российской Федерации	Содержание учебного материала	20	1,2
	Европейский Север: состав, общая характеристика населения, природных и туристских ресурсов, основных видов туризма.		
	Центр России: состав, общая характеристика населения, природных и туристских ресурсов, основных видов туризма.		
	Европейский Юг России: состав, общая характеристика населения, природных и туристских ресурсов, основных видов туризма.		
	Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север: состав, общая характеристика населения, природных и туристских ресурсов, основных видов туризма.		
	География Туризма Краснодарского края.		
	Практические занятия	10	
	Практическое занятие № 22 Европейский Север: анализ состояния и перспективы развития туризма. Работа с картой.		
	Практическое занятие № 23 Центр России: анализ состояния и перспективы развития туризма. Работа с картой.		
	Практическое занятие № 24 Европейский Юг России: анализ состояния и перспективы развития туризма. Работа с картой.		
Практическое занятие № 25 Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север: анализ состояния и перспективы развития туризма. Работа с картой.			
Практическое занятие № 26 Краснодарский край: анализ состояния и перспективы развития туризма. Работа с картой.			
Тема 3.2. Концепция туризма на территории	Содержание учебного материала	8	2,3
	Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ.		

РФ и за ее пределами	Практические занятия	6	
	Практическое занятие № 27 Инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.		
	Практическое занятие № 28 Популярны виды туризма во всех субъектах РФ»		
	Практическое занятие № 29 Охраняемые природные территории РФ и за ее пределами.		
Тема 3.3. Концепция туристских центров и потоков и концепция цивилизованного подхода к типологии городов Российской Федерации.	Содержание учебного материала	8	
	Сельский и промышленный туризм в Российской Федерации		
	<i>Географические закономерности распространения туристских потоков в Российской Федерации.</i>		
	Практические занятия	4	
	Практическое занятие № 30 Сельский туризм в Российской Федерации: понятие, формы организации, потенциал развития		
Практическое занятие № 31 Промышленный туризм в Российской Федерации: понятие, формы организации, потенциал развития			
Раздел 4. Перспективы развития мирового туризма.		30	
Тема 4.1. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	Содержание учебного материала	20	2,3
	География крупных туристских центров мира и специфика их туристской инфраструктуры.		
	<i>Сохранение природных ресурсов, архитектурно-планировочной, исторической и географической специфики туристского района.</i>		
	<i>Этапы, структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.</i>		
	<i>Проектирование региональных туристско-рекреационных программ.</i>		
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 32 Работа со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	12	
	Практическое занятие № 33 Современного состояния территории туристского региона.		
	Практическое занятие № 34 Научиться пользоваться картотекой и другой дополнительной информацией об определенной стране или месте назначения.		
	Практическое занятие № 35 Статистический мониторинг туристского региона.		
Практическое занятие № 36 Организация проведения рекламной кампании и презентации туристского региона.			
Практическое занятие № 37 Страны мира и их столицы. Работа с картой.			
Самостоятельная работа: Подготовка рефератов по теме: «Необычные и экстремальные виды туризма». Подготовка докладов по теме: «Набирающий популярность самодеятельный туризм».		73	

Разработка кроссворда по теме: «Памятники Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО».

Работа с контурными картами по туристским макрорегионам и регионам мира.

Работа с контурными картами по странам Европейского макрорегиона.

Подготовка презентаций: «Виртуальный тур по Европе».

Подготовка реферата: «Памятники Всемирного культурного и природного наследия Европы».

Подготовка презентаций по теме: «Страны Бенилюкс».

Подготовка презентаций по теме: «Великобритания: общая характеристика природы, населения, туристских ресурсов, основных видов туризма и достопримечательностей».

Подготовка презентаций по теме: «Мальта: общая характеристика природы, населения, туристских ресурсов, основных видов туризма и достопримечательностей».

Подготовка презентаций по теме: «Норвегия: общая характеристика природы, населения, туристских ресурсов, основных видов туризма и достопримечательностей».

Подготовка презентаций по теме: «Хорватия: общая характеристика природы, населения, туристских ресурсов, основных видов туризма и достопримечательностей».

Подготовка презентаций по теме: «Национальные парки Северной Америки».

Подготовка рефератов по теме: «Лечебно-оздоровительный туризм в Сан-Диего и Майами-Бич».

Подготовка презентаций по теме: «Фестивальный туризм в Американском туристском макрорегионе».

Подготовка докладов: «Оценка туристских достопримечательностей Африки: водопад Виктория и Древний город Карфаген».

Подготовка презентаций: «Организация тура по ЮАР».

Подготовить презентацию по теме: «Религиозный туризм в Индии».

Подготовить реферат по теме: «Интересные факты о Бутане».

Подготовка презентаций по теме: «Паломничество и религиозный туризм: буддизм, синтоизм, индуизм».

Подготовка докладов по теме: «Духовный центр индуизма – Ашрам».

Подготовить презентацию по теме: «Страны Леванта (Израиль, Иордания, Сирия, Ливан) – истоки человеческой цивилизации».

Подготовить презентацию по теме: «Стамбул – город воспоминаний».

Подготовка презентаций по теме: «Европейский Север – заповедник русской культуры (Кижы, Ферапонтов монастырь, народные промыслы)»

Подготовка презентаций по теме: «Золотое кольцо России».

Подготовка презентаций по теме: «Волгоград - город герой».

Подготовка презентаций по теме: «Тюмень – ворота Сибири».

Подготовка презентаций по теме: «Атамань – этнографический музей Кубани».

Подготовиться к деловой игре: «Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ».

Подготовить презентации по теме: «Особо охраняемые природные зоны по Краснодарскому краю»

Составить тур по сельскому туризму.

Составить путеводитель промышленных туристских объектов по Краснодарскому краю.

Разработка АгроТУРА в пределах Краснодарского края Подготовка презентаций по теме: «Различные виды рекламы туристского региона и рекламный ролик этого региона» Составить экстремальный туристский маршрут выходного дня в Краснодарском крае. Подготовка презентаций по теме: «Термальные источники, как основа лечебного туризма». Подготовка презентаций по теме: «Тематические парки мира».		
ИТОГО	219	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины осуществляется в учебных кабинетах география туризма и ТСО.

Оборудование и оснащение учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по программе учебной дисциплины;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

аудиовизуальные, компьютерные (мультимедиа проектор, компьютеры, принтер, сканер) и телекоммуникационные (Интернет-ресурсы) и др.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1.Нормативно – правовая база:

- 1.1 Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)
- 1.2 Федеральный закон «Закон о защите прав потребителей» от 28.07.2012 N133-ФЗ
- 1.3 Манильская декларация по мировому туризму. – 1989
- 1.4 Гаагская декларация по туризму. – 1989
- 1.5 Хартия туризма. – 1985
- 1.6 Шенгенское соглашение ЕС «О едином визовом и туристском пространстве». – 1995
- 1.7 Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30.11.1994 № 52-ФЗ
- 1.8 Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть вторая. 26.01.1996 г.
- 1.9 Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993 № 4804-1
- 1.10 Закон «Об особо охраняемых природных территориях» и Положение о национальных природных парках Российской Федерации, утвержденный постановлением Совета Министров Правительства РФ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).

2.Основные источники:

- 2.1 Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / А. Ф. Арбузов. - Москва : Академия, 2016. - 160с
- 2.2 Можяева Н.Г. Организация туристкой индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. – М.: ФОРУМ: ИНФА-М, 2016. – 336с.
- 2.3 Кружалин В.И География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по труизму, 2016. – 336с.

3. Дополнительные источники:

- 3.1 Большаник А.В. География туризма : учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 355 с
- 3.2 Заднепровская Е.Л. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях Краснодарского края: монография / Е. Л. Заднепровская, Е. В. Ползикова, В. Г. Минченко - Краснодар : КГУФКСТ, 2018. - 105 с.
- 3.3 Кнышова Е.Н. Маркетинг туризма: учеб.пособие / Е.Н. Кнышова – М. ИД «ФОРУМ»: ИНФА-М, 2015. – 352с.

- 3.4 Колесник Н.В. Введение в специализацию: Международный туризм в сфере услуг мирового товарооборота: учебно-методическое пособие / Н.В. Колесник. – М.: Советский спорт, 2016
- 3.5 Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: учебное пособие / Е.В. Колотова. – М.: Советский спорт, 2016.
- 3.6 Минченко В.Г. Методы научных исследований: курс лекций / В. Г. Минченко, Е. В. Ползикова - Краснодар : КГУФКСТ, 2018. - 59 с.
- 3.7 Шпырня О.В. Технология и организация внутреннего и международного туризма: учебное пособие / О.В. Шпырня. – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – 285 с.
- 3.8 Юрченко А.А. Страноведение. Ч. I : Зарубежная Европа. Австралия: учеб. пособие / А. А. Юрченко, Л. И. Демидова. – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – 168 с.
- 3.9 Юрченко А.А. Страноведение. Ч. II : Зарубежная Азия. Северная и Южная Америка: учеб. пособие / А. А. Юрченко, Л. И. Демидова. – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – 169 с.
- 3.10 Юрченко А.А. Туристское регионоведение России: учебное пособие / А.А. Юрченко. – Краснодар: КГУФКСТ, 2017 – 164с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Умение	
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 2; Экзамен
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 32,34; Экзамен.
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 1,10, 27,33; Экзамен.
<i>ориентироваться в отношении охраняемых природных территорий РФ и за её пределами;</i>	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 29; Экзамен.
<i>оценивать современное состояние территории туристского региона;</i>	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 2,4,5,33; Экзамен.
<i>определять факторы, влияющие на развитие туристского региона;</i>	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 2,9,10,13,15,17,19; Экзамен.
<i>пользоваться картотекой и другой дополнительной информацией об определенной стране или месте назначения;</i>	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 32; Экзамен.
<i>проводить статистический мониторинг туристского региона;</i>	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 35; Экзамен.
<i>организовать проведение рекламной кампании и презентации туристского региона;</i>	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 36; Экзамен.
<i>определять необходимые туристские ресурсы в дестинации, необходимые для развития различных видов туризма;</i>	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий № 9,10,13,15,17,19; Экзамен.
<i>оценивать экономический потенциал и состояние развития туризма в каждом макрорегионе.</i>	Экспертная оценка в ходе выполнения практических заданий №3; Экзамен.
Знание	
особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	Устный опрос; Экзамен.
основы туристского районирования;	Устный опрос; Экзамен.
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	Письменный опрос; Экзамен.
географию крупных туристских центров мира и	Устный опрос;

специфику их туристской инфраструктуры;	Экзамен.
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	Тестирование; Экзамен.
<i>проектирование региональных туристско-рекреационных программ;</i>	Письменный опрос; Экзамен.
<i>этапы, структуру и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона;</i>	Тестирование; Экзамен.
<i>сельский туризм: понятие, формы организации, потенциал развития в РФ;</i>	Письменный опрос; Экзамен.
<i>географию стран мира, культуру и обычаи стран и народов;</i>	Устный опрос; Экзамен.
<i>промышленный туризм: понятие, формы организации, потенциал развития в РФ;</i>	Устный опрос; Экзамен.
<i>основные виды туризма туристских регионов;</i>	Устный опрос; Экзамен.
<i>сохранение природных ресурсов, архитектурно-планировочной, исторической и географической специфики туристского района;</i>	Письменный опрос; Экзамен.
<i>географию мировых рекреационных курортов;</i>	Тестирование; Экзамен.
<i>географические закономерности формирования и распространения туристских потоков в РФ.</i>	Устный опрос; Экзамен.